

**网络营销培训课程大纲 ( www.pojan.cc)**

课程版块		版块内容	内容大纲	理论课时
版块一	营销思路	营销思路	1、网络运营整体思路搭建	1.5
版块二	网站建设	网站建设	1、域名的种类及注册	1.5
			2、网站空间的分类及购买	
			3、域名解析与空间备案	
版块三	SEO运营	SEO思路	1、SEO优化思路的搭建	0.5
		SEO基础	1、SEO入门知识	1.5
			2、搜索引擎工作原理	
		关键词策略	1、关键词定义及分类	1
			2、关键词的选取与难易度分析	
		网站基础优化	1、主机性能	3
			2、网站结构	
			3、网页结构	
			4、图片优化	
			5、代码优化	
			6、URL优化	
			7、robots.txt与网站地图sitemap	
			8、返回状态码404与301	
		相关性优化	1、TDK标签	2
			2、文本效果标签H、strong、font	
			3、关键词出现的位置与密度	
			4、URL命名	
			5、锚文本	
		质量度优化	1、建设优质内容	1
			2、网站内链建设	
			3、赢得用户推荐	
			4、创意吸引点击	
		网站改版	1、网站内容改换	0.5
			2、网站链接改变	
			3、网站域名更换	
		搜索引擎优化作弊	1、常见的内容作弊方式	1
			2、镜像网站与伪装	
			4、302重定向	
			5、链接作弊	
		SEO工具使用	1、站长/爱站查询工具	1
			2、百度/站长统计工具	
			3、DW代码编写工具	

版块四	SEM运营	SEM思路	1、SEM思路的搭建	1.5
		账户操作	1、关键词挖掘与分组	1
			2、推广计划及推广单元的设置	
			3、各类创意编写	
			4、推广时段及地域设置	
			5、预算设置	
			6、账户各层级功能讲解	
		分析优化	1、搜索营销漏斗与效果指标	2.5
			2、流量阶段优化	
			3、网站阶段优化	
			4、客服阶段优化	
			5、数据报告解读	
			6、数据跟踪与比对	
		推广工具	1、推广客户端	0.5
			2、调价软件	
			3、离线宝	
			4、账户管家等	
版块五	新媒体营销	微信营销	1、公众号注册，认证，设置等基本方法	1
			2、公众号图文内容编辑策划技巧	
			3、公众号增加粉丝技巧	
			4、微信活动策划	
			5、公众号二维码推广技巧	
			6、微信菜单开发，微站系统对接与设计	
			7、个人微信的营销技巧	
		其他	1、微博运营管理	1
			2、QQ推广	
			3、博客营销	
			4、问答营销	
			5、社区营销	
			6、百科知识营销	
			7、分类信息、B2B平台推广	
			8、百度产品推广	
			9、视频营销	
			10、邮件营销	
版块六	整体总结	整体总结	1、网站营销整体复盘	2
<b>备注：</b> 因为是就业培训，所以注重操作。整个网站营销培训分为理论和实操两部分，理论24课时，占总课时的30%，实操56课时，占70%。网络营销培训课程总课时为：80课时。				